

รู้หรือไม่?? การแข่งขันที่เป็นธรรม

ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อ กปภ. อย่างไร



สร้างความเชื่อมั่นต่อ “คู่แข่ง”
แข่งขันโปร่งใส ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อ
สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



สร้างความเชื่อมั่นต่อ “หน่วยงานกำกับดูแล”
บริหารงบประมาณคุ้มค่า
เพื่อตอบสนองนโยบายที่ได้รับมอบหมาย



สร้างความเชื่อมั่นต่อ “ลูกค้าและผู้ส่งมอบ”
จัดซื้อจัดจ้างเป็นธรรม ไร้ผลประโยชน์ทับซ้อน
จัดการข้อร้องเรียนเป็นระบบ



สร้างความเชื่อมั่นต่อ “ทุกภาคส่วน”
ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
ปฏิเสธการทำธุรกรรมที่ไม่โปร่งใส

**ผลลัพธ์
แห่งความสำเร็จ**



คน กปภ. ร่วมปฏิบัติ

ตามแนวทางและนโยบาย
อย่างเคร่งครัด

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม**

มีความเชื่อมั่นต่อ กปภ. **สูงขึ้น**

**คะแนนสำรวจ
ความเชื่อมั่นต่อ กปภ.
เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน**

**ศึกษาข้อมูล
เพิ่มเติม**



จัดทำโดย กองกำกับกิจการและความยั่งยืน